



UNIVERSIDADE FEDERAL DE PERNAMBUCO
PRÓ-REITORIA PARA ASSUNTOS ACADÊMICOS
DIRETORIA DE DESENVOLVIMENTO DO ENSINO

PROGRAMA DE COMPONENTE CURRICULAR

TIPO DE COMPONENTE (Marque um X na opção)

<input checked="" type="checkbox"/> Disciplina	<input type="checkbox"/> Estágio
<input type="checkbox"/> Atividade Complementar	<input type="checkbox"/> Módulo
<input type="checkbox"/> Trabalho de Graduação	

STATUS DO COMPONENTE (Marque um X na opção)

<input type="checkbox"/> OBRIGATÓRIO	<input checked="" type="checkbox"/> ELETIVO	<input type="checkbox"/> OPTATIVO
--------------------------------------	---	-----------------------------------

DADOS DO COMPONENTE

Código	Nome	Carga Horária		Nº. de Créditos	C. H. Global	Período
		Teórica	Prática			
COMN0096	Teorias da Comunicação	60	0	4	60	

Pré-requisitos		Co-Requisitos		Requisitos C.H.	
----------------	--	---------------	--	-----------------	--

EMENTA

Introdução à teoria da comunicação: uma abordagem introdutória e plural. A Comunicação como fenômeno humano, social, cultural e político. Diferentes correntes de estudo da Comunicação.

CONTEÚDO PROGRAMÁTICO

- O que é comunicação? O que são meios de comunicação?
- A implicação da Técnica na Comunicação
- O objeto de estudo da Comunicação
- A sociedade de massa
- Diferentes correntes das Teorias da Comunicação

BIBLIOGRAFIA BÁSICA

FRANÇA, Vera Veiga (org.). Teorias da comunicação: conceitos, escolas e tendências. Petrópolis: Vozes, 2010.
MARTINO, L. C. (org.). Teorias da Comunicação: poucas ou muitas? Cotia, SP: Ateliê Editorial, 2007. P.43-80.
WOLF, Mauro. Teorias da comunicação de massa. Lisboa: Presença, 1999.

BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTAR

CEVASCO, Maria Elisa. Dez Lições Sobre Estudos Culturais. São Paulo: Boitempo, 2003
JAY, Martin. A Imaginação Dialética. História da Escola de Frankfurt e do Instituto de Pesquisas Sociais. 1923-1950. São Paulo: Contraponto, 2008.
LEMONS, André. A Comunicação das Coisas. Teoria Ator-Rede e Cibercultura. São Paulo: Annablume, 2013
MARTINO, Luís Mauro Sá. Teoria da Comunicação: idéias, conceitos e métodos. Petrópolis, RJ: Vozes, 2009.
THOMPSON, J. B. A mídia e a modernidade: uma teoria social da mídia. Petrópolis: Vozes, 2002.

DEPARTAMENTO A QUE PERTENCE O COMPONENTE

HOMOLOGADO PELO COLEGIADO DE CURSO

ASSINATURA DO CHEFE DO DEPARTAMENTO

ASSINATURA DO COORDENADOR DO CURSO OU ÁREA



Emitido em 27/10/2023

EMENTA Nº 1494/2023 - SEGEC (12.33.89)

(Nº do Protocolo: NÃO PROTOCOLADO)

(Assinado digitalmente em 27/10/2023 14:34)
RICARDO AUGUSTO DE SABOIA FEITOSA
COORDENADOR
CGCS (12.33.18)
Matrícula: ###463#9

Visualize o documento original em <http://sipac.ufpe.br/documentos/> informando seu número: **1494**, ano: **2023**, tipo:
EMENTA, data de emissão: **27/10/2023** e o código de verificação: **3010f01e11**