



UNIVERSIDADE FEDERAL DE PERNAMBUCO
PRÓ-REITORIA PARA ASSUNTOS ACADÊMICOS
DIRETORIA DE DESENVOLVIMENTO DO ENSINO

PROGRAMA DE COMPONENTE CURRICULAR

TIPO DE COMPONENTE (Marque um X na opção)

<input checked="" type="checkbox"/> Disciplina	<input type="checkbox"/> Estágio
<input type="checkbox"/> Atividade Complementar	<input type="checkbox"/> Módulo
<input type="checkbox"/> Trabalho de Graduação	

STATUS DO COMPONENTE (Marque um X na opção)

<input type="checkbox"/> OBRIGATÓRIO	<input checked="" type="checkbox"/> ELETIVO	<input type="checkbox"/> OPTATIVO
--------------------------------------	---	-----------------------------------

DADOS DO COMPONENTE

Código	Nome	Carga Horária		Nº. de Créditos	C. H. Global	Período
		Teórica	Prática			
COMN0073	Epistemologia da Comunicação	4	0	4	60	

Pré-requisitos		Co-Requisitos		Requisitos C.H.	
----------------	--	---------------	--	-----------------	--

EMENTA

Apresentação do campo de estudos da Epistemologia da Comunicação, problemas e perspectivas.

CONTEÚDO PROGRAMÁTICO

- Introdução ao pensamento teórico.
- Questões de Epistemologia
- O conhecimento científico e a comunicação
- Origem da Comunicação como campo do saber
- Interdisciplinaridade e o Saber Comunicacional
- Origem da Comunicação e Comunicação de Massa
- Modelos e conceitos fundamentais
- Fermento do Campo
- A problematização do objeto de estudo da comunicação

BIBLIOGRAFIA BÁSICA

HOHLFELDT, A.; MARTINO, L.C.; FRANÇA, Vera V.. **Teorias da Comunicação**. Vozes. Petrópolis, 2001

TRINTA, Aluizio; POLISTCHUKUK, Ilana. **Teorias da Comunicação. O Pensamento e a Prática da Comunicação Social**. São Paulo: Elsevier, 2002.

MARTINO, L. C. (org.). **Teorias da Comunicação: poucas ou muitas?** Cotia, SP: Ateliê Editorial, 2007. P.43-80.

BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTAR

DEFLEUR, Melvin & BALL-ROKEACH, Sandra. **Teorias da Comunicação de Massa**. Rio de Janeiro: Jorge Zahar, 1993.

MATTELART, Armand; MATTERLART, Michèle. **História das teorias da comunicação**. São Paulo: Loyola, 2011.

MCQUAIL, Denis. **Teorias da comunicação de massa**. Porto Alegre: Penso, 2013.

RÜDIGER, Francisco. **O mito da agulha hipodérmica e a era da propaganda: 12 estudos de arqueologia do pensamento comunicacional**. Porto Alegre: Sulina, 2015.

WOLF, Mauro. Teorias da Comunicação de Massa. São Paulo: Martins Fontes, 2010.

DEPARTAMENTO A QUE PERTENCE O COMPONENTE

HOMOLOGADO PELO COLEGIADO DE CURSO

ASSINATURA DO CHEFE DO DEPARTAMENTO

ASSINATURA DO COORDENADOR DO CURSO OU ÁREA



Emitido em 08/11/2022

EMENTA Nº 1766/2022 - SEGEC (12.33.89)

(Nº do Protocolo: NÃO PROTOCOLADO)

(Assinado digitalmente em 08/11/2022 19:23)

MARCELO MACHADO MARTINS

COORDENADOR - TITULAR

CGCS (12.33.18)

Matrícula: 1508076

Para verificar a autenticidade deste documento entre em <http://sipac.ufpe.br/documentos/> informando seu número:
1766, ano: **2022**, tipo: **EMENTA**, data de emissão: **08/11/2022** e o código de verificação: **861bf3c588**