



PROExC
PRÓ-REITORIA
DE EXTENSÃO E CULTURA

PROJETO DE EXTENSÃO
ÁREA TEMÁTICA: COMUNICAÇÃO

Revista de Enfermagem UFPE on-line: gestão editorial e disseminação do conhecimento científico

2022-02 - EDITAL DE REGISTRO DAS AÇÕES DE EXTENSÃO COM MOVIMENTAÇÃO FINANCEIRA

COORDENADOR(A): Maria Wanderleya de Lavor Coriolano - Docente

E-MAIL: wandenf@yahoo.com.br

UNIDADE GERAL: CCS

UNIDADE DE ORIGEM: Enfermagem

INÍCIO DO PROJETO: 01/09/2022 **FIM DO PROJETO:** 31/12/2022

CARGA HORÁRIA:

LOCAL DE REALIZAÇÃO: Ambiente virtual da Revista de Enfermagem UFPE on-line e mídias sociais

OBSERVAÇÃO:

RESUMO: A Revista de Enfermagem UFPE on-line (REUOL), fundada em dezembro de 2006, sem fins lucrativos, classificada no QUALIS/CAPES como B2 [Enfermagem], é editada pelo Programa de Pós-Graduação em Enfermagem, do Centro de Ciências da Saúde, da Universidade Federal de Pernambuco [PPGEnfermagem/CCS/UFPE]. Possui como missão a divulgação de pesquisas científicas relacionadas com a Ciência da Enfermagem e áreas afins. Para o processo de crescimento da revista, considera-se a necessidade de investimentos em ações com foco: 1) Âmbito científico: considera-se a importância do processo de revisão de pares, investimento na qualidade dos artigos que são publicados e formação permanente de editores, revisores, estudantes de pós graduação, além da divulgação ampla dos conhecimentos publicados e alcance de visibilidade em novas Bases de Dados; 2) Âmbito gerencial: considera-se a necessidade de contratação de novos funcionários de áreas do Conhecimento como Biblioteconomia, Ciência da Informação, Design e Letras, além de estagiários que possam colaborar para agilidade do fluxo editorial); 3) Âmbito financeiro (administração de recursos oriundos de taxas de avaliação e publicação de forma autônoma): considera-se a necessidade de gerenciamento de recursos da revista para pagamento de recursos humanos, DOI, equipamentos permanentes, softwares de apoio; 4) Eixo de Divulgação: prioriza-se a divulgação do conhecimento científico com maior qualidade e monitoramento métrico, além do uso de mídias digitais para alcance de outros públicos. Estes aspectos poderão ser viabilizados a partir da parceria em forma de subsídio, com parceria junto à Fundação de Amparo da UFPE (FADE).